



Outdoorwellness wird durch überschüttete und bewachsene Wellness- und Wohntanks (Rückzugsrefugien) ermöglicht.

## „deep.in“ (Eintauchen) – Tiroler Idee bringt tiefgreifende Erneuerung des Wellnessmarktes

Text: Michael Klimesch Fotos: Atelier Krißmer & Partner

Der Tarrenzer Planer und Projektentwickler Hansjörg Krißmer gilt schon seit jeher als Vordenker im Wohlfühlbeherbergungssektor – Wellness. Eine seiner letzten Innovationen kann getrost als revolutionär bezeichnet werden. Sein Beratungsbüro Atelier Krißmer sowie das Architekturbüro Atelier Krißmer & Partner konzipierte mit dem Produkt „deep.in“ ein völlig neues Outdoorwellnesskonzept für Hotels, Camping- und Golfplätze sowie Outdooranlagen.

Basierend auf runden Tanks, die mit Erde überschüttet werden, sind in Zukunft flexibel gestaltete Wellnesseinrichtungen im Außenbereich ohne großen baulichen Aufwand möglich.

**Naturerlebnis.** Immer mehr Gäste wünschen sich nicht nur komfortable Wohnqualitäten, sondern wollen ihr Wohlbefinden im Austausch mit der Natur erleben. Um in diesem Spannungsfeld, zwischen innen und außen, ein harmonisches Gemeinsames zu erlangen, hat die AKP – Atelier Krißmer & Partner GmbH – das Outdoorwellnesskonzept als Wellnessanlage und das Theatronkonzept, als naturverbundenes Wohnen, mit dem Produkt „deep.in“ entwickelt. Die Anordnung der Wohn-

und Wellnesstanks, unter Berücksichtigung natürlicher Gegebenheiten und der geomantischen Berücksichtigung von Himmelsrichtungen- und Zeitqualitäten, verstärkt die harmonische Empfindung zusätzlich. Das Wellnessangebot kann mit „deep.in“-Tanks zu einer eigenen unverwechselbaren Badekultur zusammengestellt und im selben Ambiente wie die Anlage ausgestattet werden. Auch der Dienstleistungsbereich, in welchem Kosmetik, Massagen und Bäderanwendungen angeboten werden, kann als abgeschlossene Einheit in Tanks untergebracht werden. Selbst Bar und Wohneinheiten, vom spartanischen bis hin

zum yachtähnlichen Ausbau, finden im Theatronkonzept ihre Anwendung. Der Unterschied zu konventionellen Bauten liegt in der serienmäßigen Herstellung, sowie platzsparender, flexibler und mobiler Einsetzbarkeit. Der Bauherr kann sich seine Outdooranlage individuell zusammenstellen und in kurzer Zeit realisieren. Nicht nur die Vorteile, auch die potentiellen Zielgruppen sind groß. Betreiber von Camping- und Golfplätzen können mit relativ geringem Aufwand einen großen Qualitätssprung vollziehen und ihren Gästen ein komfortables Zusatzangebot bieten. Auch den Hoteliers, die ihren Betrieb mit Outdooranlagen erweitern wollen, bietet „deep.in“ starke Lösungsmöglichkeiten.

**Enormes Interesse.** Der Prototyp einer Anlage hat in Modellform schon für reges Interesse gesorgt. In Workshops wird das Outdoorwellness- und Theatronkonzept, sowie das Produkt „deep.in“ mit all seinen Einsatzmöglichkeiten und psychologischen und markentechnischen Hintergründen, Interessierten, Experten und Tourismustreibenden vorgestellt. Konkrete Anfragen aus dem In- und Ausland liegen bereits vor. „deep.in“ ist also auf dem besten Weg, die Qualität des Tiroler Tourismus tiefgreifend und nachhaltig zu erhöhen. ✓

